

## **Création de contenu pour les réseaux sociaux**

Cette formation immersive d'une durée de **12 heures**, conçue pour les entrepreneurs et travailleurs autonomes, vous guide pas à pas dans la création de contenu authentique, stratégique et engageant. À travers quatre blocs dynamiques mêlant théorie, démonstrations et ateliers pratiques, vous apprendrez à comprendre votre public, structurer vos messages, utiliser les bons outils (comme Canva et l'IA), et planifier efficacement votre présence en ligne. Repartez avec un plan de contenu personnalisé et des techniques concrètes pour faire rayonner votre marque sur les réseaux sociaux.

### **CETTE FORMATION S'ADRESSE PRINCIPALEMENT AUX :**

- Entrepreneurs et travailleurs autonomes qui souhaitent développer leur visibilité en ligne.
- Petites entreprises cherchant à structurer leur communication numérique sans gros budget.
- Professionnels du marketing débutants ou en reconversion qui veulent maîtriser les bases du contenu digital.
- Personnes souhaitant créer du contenu authentique et stratégique pour engager une communauté sur les réseaux sociaux.

### **OBJECTIFS**

Les principaux objectifs de la formation *Création de contenu pour les réseaux sociaux* sont :

- Comprendre son public cible pour créer du contenu pertinent et engageant.
- Définir une stratégie de contenu claire : promesse, messages clés, ton, ligne éditoriale et formats adaptés.
- Créer du contenu varié et efficace (éducatif, divertissant, promotionnel) qui attire l'attention sans être trop insistant.
- Maîtriser des outils simples et accessibles comme Canva, des applications de planification et l'intelligence artificielle.
- Planifier et organiser sa présence en ligne grâce à un calendrier éditorial et des techniques de recyclage de contenu.

- Analyser les performances de ses publications pour ajuster sa stratégie.
- Mettre en pratique les apprentissages à travers des ateliers concrets et la création d'un plan de contenu personnalisé.

## **CONTENU ET FORMULE**

Alternance entre théorie accessible, démonstrations et ateliers pratiques.

### **Structure de la formation (4 blocs de 3h)**

#### **Bloc 1** Les bases d'un contenu qui connecte

- Comprendre son public cible
- Identifier sa promesse et ses messages clés
- Définir son ton, sa ligne éditoriale et ses piliers de contenu
- Les différents formats : images, vidéos, textes, carrousels

#### **Bloc 2** Créer du contenu qui attire et engage

- Idées de contenu pour vendre sans être trop insistant
- Créer du contenu éducatif, divertissant et engageant
- Structurer un bon texte : accroche, valeur, appel à l'action
- Les erreurs fréquentes à éviter

#### **Bloc 3** Outils et astuces de création

- Canva : modèles, branding, astuces visuelles
- Applications de planification
- Intelligence artificielle et création de contenu : gagner du temps sans perdre sa voix
- Atelier pratique : créer et publier un premier lot de contenu

#### **Bloc 4** Planifier et mesurer pour rester stratégique

- Calendrier éditorial : comment planifier intelligemment
- Réutiliser et recycler du contenu efficacement
- Lire ses statistiques : quoi surveiller et ajuster
- Atelier final : bâtir un mini plan de contenu personnalisé

## **PRÉALABLES**

Aucun.