

Maîtriser l'intelligence artificielle en contexte professionnel

Cette formation, d'une durée de **12 heures**, s'adresse aux entrepreneurs, gestionnaires, travailleurs autonomes ou professionnels qui souhaitent comprendre et exploiter le potentiel de l'intelligence artificielle pour améliorer leur efficacité, innover dans leurs pratiques et prendre des décisions plus éclairées. À travers 7 blocs thématiques couvrant la gestion, le marketing, les ventes, les ressources humaines, les opérations et la finance, les participants découvriront des outils concrets, des cas d'usage adaptés à leur réalité et des exercices pratiques pour intégrer l'IA de façon stratégique, éthique et accessible dans leur quotidien professionnel.

OBJECTIFS

Voici les principaux objectifs de la formation :

- Comprendre les fondements de l'intelligence artificielle, ses usages concrets et ses limites, dans un langage accessible.
- Identifier les types d'IA les plus utiles pour les petites entreprises et les professionnels de divers secteurs.
- Explorer des outils pratiques d'IA adaptés à chaque fonction de l'entreprise : gestion, marketing, ventes, RH, opérations, finances.
- Développer une approche stratégique pour intégrer l'IA dans les processus décisionnels et opérationnels.
- Adopter une utilisation responsable et éthique de l'IA, en tenant compte des biais et des enjeux de transparence.
- Mettre en pratique les apprentissages à travers des démonstrations, des exercices concrets et des ateliers collaboratifs.

CONTENU ET FORMULE

Alternance entre théorie vulgarisée, démonstrations concrètes, exercices en petits groupes et ateliers pratiques.

PRÉALABLES

Aucun.